

# 英语（跨境电子商务方向）专业本科 人才培养方案

## 一、培养目标

培养适应社会经济发展和跨境电商行业发展需要，德智体美全面发展，掌握英语和跨境电子商务基础理论、基本知识和基本技能，具有良好的职业素养、一定的国际视野，具备较强的英语综合运用能力、跨文化商务交际能力和跨境电子商务实操能力，能够在政府部门、企事业单位从事英语和跨境电子商务等相关工作的高素质应用型人才。

## 二、培养要求

### （一）思想道德与职业素质要求

- 1.具有良好的政治素质、较高的道德品质和正确的世界观、人生观和价值观。
- 2.具有良好的社会责任感、中国情怀和国际视野。
- 3.具有较高的人文社会科学素养、创新意识和合作精神。
- 4.具有健康的体魄和健全的心理。
- 5.具有良好的行业职业道德及行为规范。

### （二）知识目标

- 1.掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识。
- 2.掌握跨境电子商务的基本知识、业务流程和运营规则。
- 3.熟悉国际商务礼仪、跨境电子商务相关的方针、政策、法规和惯例。
- 4.了解中西方文化和中外商务文化的差异。
- 5.了解基本的商务英语翻译中英汉互译基础理论和知识。

### （三）能力目标

- 1.具有熟练的英语听、说、读、写、译能力和较强的英语语言综合运用能力。
- 2.具有较强的阅读和翻译有关商贸资料的能力，能准确理解和撰写涉外商贸类应用文。
- 3.具有熟练的跨境电商平台运营、业务商谈、流程跟进等一系列实践操作技能。
- 4.具有熟练的计算机基础操作能力和表格处理能力；
- 5.具有通过文献检索、资料查询等方式获取和更新专业知识的学习能力。
- 6.具有一定的跨文化交际、商务沟通能力、商务礼仪技能与国际商务谈判技能。
- 7.具有一定的第二外国语实际应用能力。

## 三、学制与学位

基本修业年限：4年

弹性修业年限：3~6年

授予学位：文学学士

## 四、主干学科与核心课程

主干学科：英语语言文学、管理学

核心课程：综合英语、英语听力、英语口语、英语泛读、国际贸易理论与实务、英语写作、跨境电子商务导论、高级英语、消费者行为学、商务英语函电、商务英语笔译、跨境电子商务实务、商务英语口译、国际商务谈判与沟通。

## 五、教学时间分配

英语专业（跨境电子商务方向）本科专业教学时间分配见表1。

表1 英语专业（跨境电子商务方向）教学时间分配表（单位：周）

学年	学期	教学	入学教育及军训	毕业论文（设计）	实习实训	毕业教育	考试	假期	总计
一	1	17	2				1	6	26
	2	19					1	6	26
二	3	19					1	6	26
	4	19					1	6	26
三	5	19					1	6	26
	6	19					1	6	26
四	7			3	21			2	26
	8			5	11	1	1		18
总计		112	2	8	32	1	7		200

说明：创新创业实践学分计入毕业最低修读学分，不纳入学分制收费范围。

## 六、开设课程与培养要求的对应关系矩阵

课程体系	思想道德与职业素养	知识目标	能力目标
思想道德修养与法律基础	●		
中国近现代史纲要	●		
马克思主义基本原理概论	●		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●		
大学语文	●	●	
第二外语	●	●	●
国防军事理论	●		

课程体系	思想道德与 职业素养	知识目标	能力目标
形势与政策教育	●		
公共体育			●
大学生职业发展与就业指导	●		
综合英语		●	●
英语听力			●
英语口语			●
英语阅读			●
国际贸易理论与实务	●	●	●
英语写作			●
跨境电子商务导论	●	●	
高级英语		●	●
消费者行为学	●	●	
商务英语函电	●	●	●
商务英语笔译	●	●	●
跨境电子商务实务	●		●
商务英语口译	●	●	●
国际商务谈判与沟通	●	●	●

## 七、课程设置与教学进程表

本科教学进程表见附件。

## 八、学时与学分

英语专业（跨境电子商务方向）专业本科课程分类学时、学分统计见表2。

表2 英语（跨境电子商务方向）专业本科课程分类学时、学分统计表

课程性质	课程类别	学 时	学 分	学分占比
必修	通识教育课程	500	32.5	21.2%
	专业基础课程	974	37	24.2%
	专业课程	382	18	11.8%
	实践教学环节		40	26.1%
	创新创业实践		3	2.0%
	合 计	<b>1856</b>	<b>130.5</b>	<b>85.3%</b>
选修	通识教育课程	216	12	7.8%

	专业基础课程	90	5	3.3%
	专业课程	99	5.5	3.6%
	<b>合 计</b>	<b>405</b>	<b>22.5</b>	<b>14.7%</b>
总学时/最低修读学分		2261/153		

## 九、毕业资格认定及学位授予

学生按规定修满最低学分，考核成绩合格，符合本专业毕业条件，准予毕业，颁发本科毕业证书；符合《济宁医学院学士学位授予工作实施细则》的有关规定，授予文学学士学位。

# 英语（跨境电子商务）专业本科教学进程表

课程类别	性质	课程名称	学分	学时分配					开设学期	备注
				总计	理论	实验	见习	课外		
通识教育课程	必修课程	大学语文	1.5	28	28				1	
		国防军事理论	1.0	36	4			32	1	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6.0	96	64			32	1	
		形势与政策教育 1	0.5	8	8				1	
		形势与政策教育 2	0.5	8	8				2	
		形势与政策教育 3	0.5	8	8				3	
		形势与政策教育 4	0.5	8	8				4	
		公共体育 1	1.0	36	4	22		10	1	
		公共体育 2	1.0	36	4	22		10	2	
		公共体育 3	1.0	36	4	22		10	3	
		公共体育 4	1.0	36	4	22		10	4	
		思想道德修养与法律基础	3.0	48	32			16	2	

		中国近现代史纲要	2.0	32	24			8	3	
		马克思主义基本原理概论	3.0	48	32			16	4	
		第二外语 1	2.0	36	36				4	
		第二外语 2	4.0	72	72				5	
		第二外语 3	3.0	72	36	36			6	
		大学生职业发展与就业指导	1.0	16				16	1	
		<b>合计</b>	<b>32.5</b>	<b>660.0</b>	<b>376.0</b>	<b>124.0</b>	<b>0.0</b>	<b>160.0</b>		
选修课程		人文科学类	2.0	36	36				1-6	各模块任选 2 学分
		社会科学类	2.0	36	36				1-6	
		自然科学类	2.0	36	36				1-6	
		文学艺术类	2.0	36	36				1-6	
		创新创业类	2.0	36	36				1-6	
		综合类	2.0	36	36				1-6	
		<b>合计</b>	<b>12.0</b>	<b>216.0</b>	<b>216.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>		
专业基础课程		综合英语 1	3.0	80	40	40			1	
		综合英语 2	3.0	80	40	40			2	
		综合英语 3	3.0	80	40	40			3	
		综合英语 4	3.0	80	40	40			4	
		英语听力 1	2.0	60	32	28			1	
		英语听力 2	2.0	60	32	28			2	
		英语听力 3	2.0	60	32	28			3	
		英语听力 4	2.0	60	32	28			4	
		英语口语 1	1.0	30		30			1	
		英语口语 2	1.0	36		36			2	
		英语口语 3	1.0	36		36			3	
		英语口语 4	1.0	36		36			4	
	英语泛读 1	1.5	30	30				1		

	英语泛读 2	1.5	32	32				2		
	英语泛读 3	1.5	32	32				3		
	英语泛读 4	1.5	32	32				4		
	英语写作 1	1.5	32	32				3		
	英语写作 2	1.5	32	32				4		
	国际贸易理论与实务	2.0	50	32	18			2		
	跨境电子商务导论	2.0	36	36				3		
	<b>合计</b>	<b>37.0</b>	<b>974.0</b>	<b>546.0</b>	<b>428.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>			
选修课程	英语语音	1.5	30	30				1	任选 5 学分	
	国际商务礼仪	1.0	16	16				1		
	商务英语	2.0	36	36				1		
	国际经济学	1.0	16	16				2		
	大学计算机基础	2.0	58	32	26			2		
	英语语法	2.0	36	36				2		
	国际市场营销学	2.0	40	40				3		
	国际贸易单证	1.0	16	16				3		
	英国社会与文化	1.5	30	30				3		
	美国社会与文化	1.5	30	30				4		
	国际商务合同	1.0	16	16				4		
	电子商务与网络营销	2.0	54	28	26			4		
	<b>合计</b>	<b>18.5</b>	<b>378.0</b>	<b>326.0</b>	<b>52.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>			
专业课程	必修课程	高级英语 1	3.5	72	54	18			5	
		高级英语 2	3.5	72	54	18			6	
		消费者行为学	2.0	40	32	8			5	
		商务英语笔译	1.5	32	32				5	
		商务英语函电	1.5	32	32				5	
		跨境电子商务实务	3.0	70	50	20			6	

	国际商务谈判与沟通	1.5	32	32				6	
	商务英语口译	1.5	32	32				6	
	<b>合计</b>	<b>18.0</b>	<b>382.0</b>	<b>318.0</b>	<b>64.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>		
选修课程	语言学导论	3.0	70	50	20			5	任选 5.5 学分
	英国文学	3.0	70	50	20			5	
	市场调查与预测	2.0	50	32	18			5	
	视觉技术应用	2.0	58	32	26			5	
	英语词汇学	2.0	32	32				5	
	计算机辅助翻译	1.0	32		32			5	
	美国文学	2.0	36	36				6	
	跨文化交际	2.0	36	36				6	
	国际物流实务	2.0	50	32	18			6	
	国际商法	1.0	16	16				6	
	信息检索	1.0	26	12	14			6	
	学术论文写作	1.0	12	12				6	
	<b>合计</b>	<b>22.0</b>	<b>488.0</b>	<b>340.0</b>	<b>148.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>		
<b>总计</b>		<b>110.0</b>							
实践教学环节	实习实训	32.0	32w					7-8	
	毕业论文（设计）	8.0	8w					7-8	
	<b>合计</b>	<b>40.0</b>	<b>40w</b>						

# 英语（跨境电商方向）专业修读指导建议

为使学生进一步熟悉英语（跨境电商方向）专业，做好学生学习指导工作，帮助学生有针对性的学习，不断提高人才培养质量，特制定本修读指导建议。

## 一、培养阶段

英语（跨境电商方向）专业分为两个学习阶段，第一阶段为理论学习阶段，时间 1-6 学期；第二阶段为集中实践阶段，时间 7-8 学期。

## 二、培养过程

培养过程分为通识教育课程学习、专业基础课程学习、专业课程学习、集中实践培养，课程分必修课和选修课，必修课为必须修读，选修课可根据兴趣和能力自由修读。

通识教育课程学习一般为 1-4 学期，分必修课和选修课，必修课 32.5 学分；选修课最低选修 12 学分，分人文科学类、社会科学类、自然科学类、文学艺术类、创新创业类、综合类等 6 个模块，每一模块至少任选 2 学分。

专业基础课程学习一般为 1-4 学期，分必修课和选修课，必修课 35 学分；选修课最低选修 5 学分，根据专业培养需求，建议选修课程有英语语音、国际商务礼仪、国际市场营销学、电子商务与网络营销。

专业课程学习一般为 5-6 学期，分必修课和选修课，必修课 17 学分；选修课最低选修 5.5 学分，根据专业培养需求，建议选修课程有市场调查与预测、视觉技术应用、跨文

## 化交际、国际物流实务。

集中实践培养分为毕业论文（设计）和毕业实习两部分。毕业论文（设计）8 学分，毕业实习 32 学分。

创新创业实践 3 学分，计入毕业最低修读学分，不纳入学分制收费范围。

### 三、课程学习指导

学生在整个专业学习过程中，原则上应按照本专业课程设置规律、特点及先修后续关系，在充分尊重学生个性化发展的基础上，在学业导师的指导下修读课程。

### 四、考核方式

考核方式分为课程考核、毕业论文（设计）或毕业综合考试。

课程考核坚持过程考核与期末考核相结合，形成性评定与终结性评定相结合的原则，课程考核成绩包括过程考核成绩、实验考核成绩和期末考核成绩。

学生毕业论文（设计）须通过答辩方可取得成绩。

学生毕业实习结束，须通过毕业综合考试，成绩合格，方可毕业。

### 五、毕业和学位

学生在修业年限内完成全部课程及集中实践教学环节学习，修满本专业规定最低学分，符合本专业毕业条件，准予毕业，颁发毕业证书。

学生完成全部课程学习，所有必修课程平均成绩绩点在 2.0 以上，符合学士学位授予条件，授予文学学位。